

Helsinki et Madrid

7 novembre 2022

Bloom Consulting pour mesurer la réputation générale de la marque nationale de la Finlande



Depuis août 2022, Bloom Consulting travaille officiellement avec le ministère des Affaires étrangères de Finlande.

Bloom Consulting a été chargé de mesurer la marque nationale de la Finlande et la réputation générale de la Finlande.

Pour mesurer la notoriété et la perception de la Finlande et comprendre comment la nation est perçue, des outils quantitatifs et des outils propriétaires de big data seront utilisés : D2-Live Quanti©, D2-Digital Supply© et D2-Digital Demand©.

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe du ministère des Affaires étrangères de Finlande pour renforcer cette incroyable marque nationale.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com